

Byome Labs : une levée de fonds en 2026 pour soutenir les innovations en cosmétique et dermatologie

La startup biotech française Byome Labs, basée à Chartres et Clermont-Ferrand, s'est appuyée sur un financement de 3,6 millions d'euros en 2025 afin d'industrialiser le dispositif innovant Byome Derma. En 2026, une seconde levée de fonds doit notamment accompagner la montée en cadence de l'industrialisation des kits, ainsi que la R&D sur le volet dermatologique.



Cosmétique : Commercialisation du kit d'analyse et de diagnostic du microbiome cutané Byome Derma en 2026

La startup biotech française Byome Labs industrialise actuellement le Byome Derma, un outil d'analyse et de diagnostic du microbiome cutané conçu pour être utilisé directement sur le point de vente.

Il s'agit d'un changement de paradigme majeur dans le secteur cosmétique : à travers cette innovation, Byome Labs proposera aux enseignes et aux marques de beauté un dispositif d'accompagnement sur mesure des consommateurs, leur permettant d'orienter leurs clients vers des produits de soin compatibles avec leur profil cutané.

Un outil d'accompagnement stratégique, innovant et concret, reposant sur une démarche scientifique rigoureuse, comme l'explique David Suissa, CEO et fondateur de Byome Labs : « *Notre métier est de transformer la complexité du microbiome en décisions produit simples, mesurables et actionnables. Nous aidons les marques à passer d'un discours à une preuve : tests, données, et interprétation compréhensible* ».

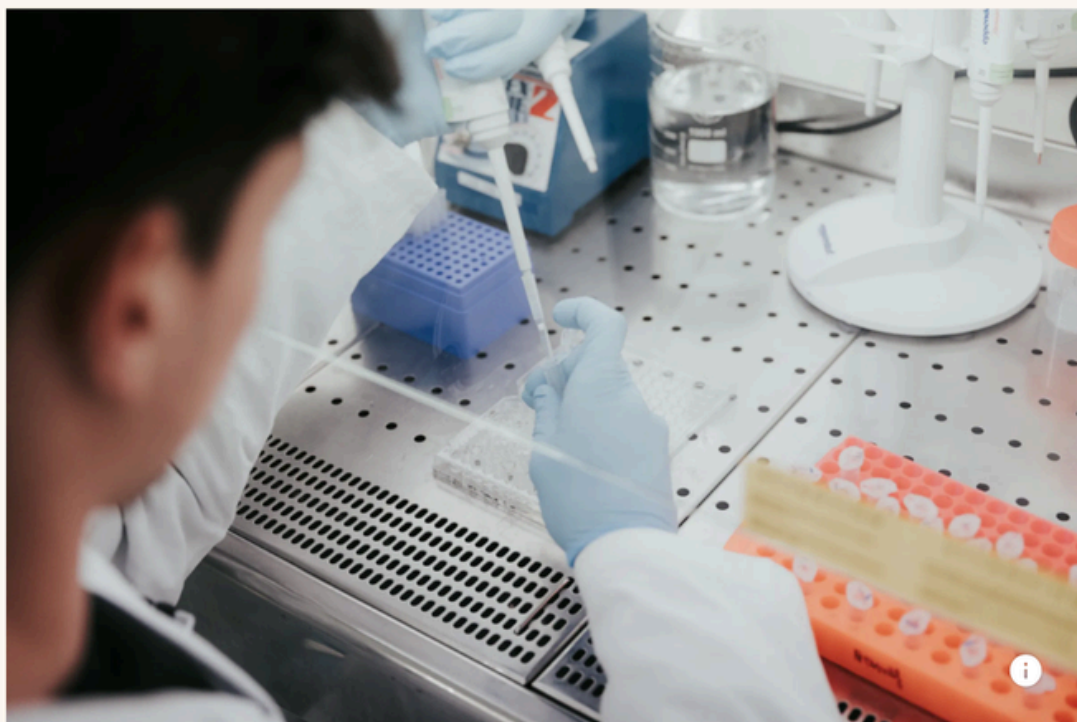
Présenté au public lors du CES de Las Vegas début 2026, le dispositif suscite de nombreuses attentes en Europe et outre-Atlantique. La startup biotech française Byome Labs, actuellement en Série A, en prévoit une commercialisation d'ici l'été 2026.

Dermatologie : une future innovation scientifique pour diagnostiquer l'eczéma

Aujourd'hui, la dermatite atopique, pathologie plus connue sous le nom d'eczéma, est diagnostiquée visuellement par les dermatologues, qui s'appuient essentiellement sur leur expertise clinique.

Byome Labs conçoit justement un outil de diagnostic avec l'appui de dermatologues. Cette innovation médicale vise à analyser le microbiome cutané afin de confirmer, pour le praticien, la présence effective de dermatite atopique. Une seconde révolution, puisque le diagnostic sera basé sur une preuve scientifique exploitable en temps réel en cabinet de dermatologie, en présence du patient.

Combien Byome Labs compte-t-elle développer de dispositifs innovants similaires ? Tout est possible pour la startup deeptech, qui nourrit l'ambition d'étendre les applications issues de son expertise en analyses et tests du microbiome cutané à un spectre élargi. Car Byome Labs porte une conviction profonde, résumée par David Suissa : « *L'innovation scientifique ne vaut que si elle est mise au service du plus grand nombre* ».



Byome Labs : une seconde levée de fonds, avec closing en juin 2026

Dans l'optique d'accompagner le déploiement des projets en cosmétique – industrialisation et commercialisation du Byome Derma et de ses futures versions - et en dermatologie – avec cette future innovation de diagnostic de l'eczéma destinée aux dermatologues – la jeune startup française organise une seconde levée de fonds, après l'obtention d'un premier financement des projets à hauteur de 3,6 millions d'euros en 2025.

Dans ce cadre, Byome Labs espère cette fois un financement compris entre 5 et 6 millions d'euros, avec un closing prévu en juin 2026. Ce financement sera également dédié à d'autres projets structurants, à commencer par la construction d'une usine destinée à soutenir la montée en cadence de production des kits Byome Derma.

Une usine pour soutenir la montée en production

Si l'industrialisation des premiers kits d'analyse du microbiome cutané Byome Derma aura lieu au laboratoire de Clermont-Ferrand, Byome Labs prévoit d'ériger une usine de production en métropole afin de soutenir le développement de l'activité et la montée en cadence attendue, tout en conservant un label Made in France.

En effet, selon les prévisions de la startup française, 5 000 à 10 000 kits d'analyse du microbiome cutané devraient être produits d'ici fin 2026 / début 2027, date de livraison de l'usine. Les estimations s'élèvent ensuite à 60 000 à 80 000 unités en 2027, puis 200 000 à 250 000 en 2028, et environ 400 000 en 2029.

Cette dynamique de croissance s'accompagnera de recrutements stratégiques sur des postes scientifiques (immunologie, microbiologie) ainsi que sur des fonctions de développement international (key account managers, business developers).

Byome Labs : une présence aux salons in-cosmetics Global et au NYSCC Suppliers' Day en 2026

Pour asseoir sa crédibilité sur des marchés exigeants, Byome Labs mise sur une présence ciblée dans les grands rendez-vous sectoriels internationaux.

La startup sera ainsi présente au salon *in-cosmetics Global* à Paris du 14 au 16 avril 2026 – vitrine européenne incontournable réunissant plus de 1 000 exposants issus de la R&D, de la formulation et des marques – puis au *NYSCC Suppliers' Day* les 18 et 19 mai 2026 à New York, l'un des plus importants événements cosmétiques d'Amérique du Nord, fédérant fournisseurs, laboratoires, formulateurs et investisseurs.

Ces deux événements, orientés science et industrie, permettront à l'équipe de réaliser des démonstrations live du kit Byome Derma et de nouer des partenariats stratégiques des deux côtés de l'Atlantique.



Europe, Etats-Unis, Asie du Sud-Est : un développement à l'international

Ces événements s'inscrivent par ailleurs dans une feuille de route commerciale précise. Après avoir obtenu les autorisations réglementaires nécessaires auprès de la *Food and Drug Administration* (FDA), Byome Labs vise une entrée sur le marché nord-américain fin 2026, avant d'étendre son rayonnement vers l'Asie du Sud-Est en 2027. Des marchés choisis pour leur dynamisme et leur appétit prononcé pour l'innovation, la premiumisation et la personnalisation des outils de diagnostic en point de vente.

Une vision ambitieuse, mais assumée et cohérente, pour une entreprise consciente de ses avantages différenciants dans un contexte marqué par la pléthore d'innovations dans les secteurs cosmétique et dermocosmétique :

« Dans un marché saturé, la différence se fait sur la confiance : reproductibilité, transparence, et robustesse des résultats. Notre force aujourd'hui, c'est le lien entre R&D, réglementaire et marketing : la même donnée sert la conformité et la performance commerciale », analyse David Suissa.

Byome Labs s'impose comme l'une des startups deeptech françaises les plus prometteuses à l'intersection de la cosmétique, de la dermatologie et de la science du microbiome. Portée par une technologie différenciante, une stratégie industrielle ancrée dans le Made in France et une ambition internationale structurée, l'entreprise ne se contente pas de suivre les tendances du secteur : elle contribue à en définir les prochains standards à l'échelle mondiale.