

Byome Labs : une nouvelle ère pour la cosmétique

Créée en 2023, l'entreprise clermontoise Byome Labs vient de lancer la production d'un test innovant capable de mesurer en quelques minutes l'état de notre peau, grâce au microbiome. De quoi permettre aux marques de cosmétiques de proposer des soins ultra ciblés.

C'est une petite révolution dans le milieu de la cosmétique. Dans cet univers qui regorge de crèmes, sérums et remèdes en tout genre, Byome Labs, un laboratoire clermontois, a conçu un outil qui n'avait jamais été inventé jusqu'alors : le test du microbiome cutané.



Destinée aux professionnels de la cosmétique (marques, points de vente, salon de beauté...), cette innovation permet d'analyser en quelques minutes les caractéristiques de peau de leurs clients afin de leur proposer des soins adaptés. Simple d'utilisation, le kit se compose d'un coton-tige à appliquer sur le visage pour collecter le microbiome, d'une solution tampon pour recueillir l'échantillon et d'une application mobile pour analyser les résultats.

Véritable barrière contre les agressions extérieures, les micro-organismes qui composent le microbiome cutané permettent notamment à la peau d'être en bonne santé. Mais certaines pathologies, l'âge, le stress ou bien encore le cadre et l'hygiène de vie peuvent le dégrader

”

« Déçus des résultats, les consommateurs jettent chaque année environ 70 % de produits cosmétiques. Notre test évitera ce gaspillage et permettra aux marques de gagner du temps pour développer des formulations plus ciblées »

”

Margaux Jeanmougin, la directrice marketing de Byome Labs

Preuve de l'engouement, le laboratoire vient d'obtenir un premier prix aux Cosmetic 360 awards et participera, entre autres, au prochain CES de Las Vegas, le plus grand salon mondial de l'innovation technologique.



Créée en 2023, Byome Labs produit actuellement les kits qui commenceront à être commercialisés au printemps 2026 en France et à l'international. L'entreprise, qui compte 17 salariés, concentre 80 % de ses équipes à Clermont-Ferrand, dans sa petite usine de production et son laboratoire de tests et analyses. Elle dispose également d'un bureau de recherche et développement à Chartres, au cœur de la Cosmetic Valley et de bureaux commerciaux à Paris.

« Il y avait un besoin sur le marché », constate Margaux Jeanmougin face à la progression éclair de l'entreprise. « Nous avons la chance d'avoir des équipes compétentes et des soutiens de taille comme le Village by CA ou la communauté French Tech Clermont Auvergne. » Après une première levée de fonds qui lui a permis de produire des tests, Byome Labs prévoit d'en lancer une seconde l'an prochain afin de développer notamment une nouvelle version de son test à destination des dermatologues pour déceler l'eczéma. L'avenir semble radieux pour la jeune entreprise qui espère multiplier ses partenariats et recruter, à terme, un directeur de production et de nouveaux techniciens de laboratoire. •