
Trois questions à... Margaux Jeanmougin, Directrice Marketing et Communication de Byome Labs



Alors que l'analyse du microbiome s'impose en cosmétique, Byome Labs entend apporter aux marques des outils concrets pour objectiver, sécuriser et valoriser leurs formulations. Margaux Jeanmougin, Directrice Marketing et Communication de Byome Labs, revient sur la proposition de valeur de l'entreprise et ses champs d'intervention.

CosmeticOBS : Byome Labs se positionne sur le microbiome appliqué à la beauté. En quelques mots, comment décririez-vous votre entreprise aujourd'hui et le besoin auquel vous répondez pour les marques ?

Margaux Jeanmougin : Byome Labs est un laboratoire de microbiologie spécialisé dans l'étude de l'impact des produits cosmétiques, dermo-cosmétiques et pharmaceutiques sur les microbiomes, en particulier cutané, du cuir chevelu, buccal et vaginal.

Aujourd'hui, nous répondons à un besoin très concret des marques : comprendre, objectiver et maîtriser l'interaction entre leurs produits et les écosystèmes microbiens. Le microbiome est devenu un axe stratégique fort, à la fois scientifique, réglementaire et marketing, mais il reste complexe à appréhender. Les marques ont besoin de données fiables, interprétables et exploitables pour sécuriser leurs formulations, orienter leur R&D et étayer leurs allégations. Et c'est concrètement notre expertise chez Byome Labs.

Notre rôle est d'apporter une lecture scientifique claire et actionnable du microbiome, afin d'aider les marques à développer des produits encore plus pertinents, plus sûrs et plus cohérents avec la physiologie réelle de la peau et des muqueuses.

CosmeticOBS : Très concrètement, comment les marques travaillent-elles avec Byome Labs ? À quels moments de la chaîne de valeur intervenez-vous et pour quels types de projets ?

Margaux Jeanmougin : Nous intervenons à plusieurs étapes clés de la chaîne de valeur, toujours en étroite collaboration avec les équipes R&D, réglementaires et marketing de nos clients.

En amont, nous accompagnons les phases de conception et de formulation. Les marques font appel à nous pour évaluer l'impact d'ingrédients, de formules ou de produits finis sur le microbiome, comparer différentes options ou orienter des choix techniques dès les premières étapes du développement.

Pendant le développement produit, nous réalisons des études d'impact microbiologique *in vitro*, en conditions contrôlées, pour mesurer la compatibilité microbiome des formules avec le microbiome. Cela inclut des tests en planctoniques et en biofilm, sur des souches de référence mais aussi des souches sauvages cliniquement pertinentes, ce qui est encore rare sur le marché.

En phase de valorisation, nos résultats servent de socle scientifique pour les dossiers technico-réglementaires et les allégations marketing. Nous aidons les marques à transformer des données microbiologiques complexes en preuves compréhensibles, vérifiables et exploitables, tout en restant rigoureuses et conformes aux exigences réglementaires.

Enfin, nous avons développé Byome Derma, une solution innovante qui analyse le microbiome de la peau pour recommander des soins réellement adaptés à chaque individu. Grâce à un prélèvement simple et non invasif, combiné à une analyse scientifique et à une intelligence artificielle développée avec des dermatologues, notre solution identifie les produits les plus compatibles avec la peau.

CosmeticOBS : Votre solution repose sur l'analyse du microbiome. Qu'est-ce qui fait la spécificité de votre technologie et en quoi change-t-elle la manière de penser les soins ?

Margaux Jeanmougin : La spécificité de Byome Derma repose sur sa capacité à rendre le microbiome mesurable, lisible et immédiatement actionnable, directement sur le point de vente ou en environnement professionnel. Contrairement aux approches classiques du microbiome, souvent lourdes, coûteuses et basées sur du séquençage avec des délais de plusieurs semaines, Byome Derma propose une analyse instantanée, non invasive et sans appareil, inspirée des tests antigéniques, tout

en conservant une forte rigueur scientifique. Notre technologie analyse des souches clés du microbiome cutané, intégrées dans des modèles biologiques proches de la physiologie réelle de la peau, notamment via l'étude des biofilms.

L'innovation majeure réside dans le passage de la donnée scientifique brute à la recommandation intelligente. Grâce à une IA entraînée avec des dermatologues et nourrie par une base de données unique de produits et d'ingrédients testés, Byome Derma ne se contente pas de "décrire" la peau : il évalue la compatibilité réelle entre un microbiome donné et des produits cosmétiques.

Cette approche permet une personnalisation fondée sur la science, réduit les erreurs de choix pour le consommateur, limite le gaspillage cosmétique et redonne confiance au grand public comme aux marques.

Byome Derma fait ainsi entrer la cosmétique dans une nouvelle ère : celle de la recommandation fondée sur la biologie réelle de la peau, et non sur l'intuition ou le marketing seul.

© CosmeticOBS-L'Observatoire des Cosmétiques, 2021
40 rue de la Rousselière
17550 DOLUS D'OLÉRON - FRANCE

Date de publication / publication date :
27 janv. 2026

Article imprimé pour / printed for :
Margaux Jeanmougin
margaux.jeanmougin@byomelabs.com



info@cosmeticobs.com
cosmeticobs.com