

Byome Labs, la biotech française experte en tests et analyses du microbiome



Byome Labs développe et industrialise des kits de test et de diagnostic du microbiome cutané. Margaux Jeanmougin, Directrice Communication de la biotech française, fait le point sur la réussite du dispositif qui pourrait bouleverser l'industrie cosmétique, et se livre sur les projets du laboratoire pour 2026.

Margaux Jeanmougin, pouvez-vous présenter brièvement le laboratoire français Byome Labs ?

Margaux Jeanmougin (Directrice Communication Byome Labs) : Byome Labs est une startup deeptech/medtech française, fondée en 2023 et basée à Chartres et Clermont-Ferrand. Nous sommes un laboratoire expert en tests et analyses du microbiome cutané (les micro-organismes vivant naturellement sur nous) qui développe des solutions personnalisées destinées aux industries cosmétique et dermo-cosmétique.

À quels besoins des consommateurs et des marques de cosmétiques les solutions de Byome Labs répondent-elles ?

Margaux Jeanmougin : Le [laboratoire biotech Byome Labs](#) est parti d'un constat lucide : le marché des cosmétiques connaît une croissance soutenue au niveau mondial, et les consommateurs font face à des difficultés pour choisir les produits de soin de la peau les mieux adaptés à leur profil cutané. Pour une marque de cosmétiques, je ne vois aujourd'hui que deux solutions : soit produire des cosmétiques inclusifs, qui conviennent à tous les types et sensibilités de peau et profils de microbiome cutané – ce qui demande naturellement de s'aligner avec des standards d'exigence très élevés – soit d'orienter plus facilement le consommateur vers les produits qui lui correspondent.



Byome Labs, la biotech française experte en tests et analyses du microbiome

© Clfd Capture

Les produits innovants de Byome Labs visent donc à favoriser un choix éclairé en simplifiant l'accès aux produits de soin de la peau ?

Margaux Jeanmougin : En effet. Byome Labs a en ce sens finalisé en juin 2025 une levée de fonds de 3,6 millions d'euros dans le but d'industrialiser le [Byome Derma, kit d'analyse du microbiome cutané](#) destiné à l'industrie cosmétique. Ce kit permet d'analyser instantanément le profil biologique cutané de chaque consommateur pour l'orienter plus simplement vers des cosmétiques qui lui correspondent.

Comment le dispositif Byome Derma fonctionne-t-il concrètement ?

Margaux Jeanmougin : Le kit Byome Derma consiste en un prélèvement non invasif du microbiome cutané avec ce qui s'apparente à un écouvillon couplé à des bandelettes antigéniques. L'analyse est rapide et peut se faire directement sur le point de vente, et l'interprétation des données est réalisée par une intelligence artificielle conçue avec des dermatologues. Selon la réponse biologique de la peau, cela permet de recommander les produits dermo-cosmétiques les plus adaptés à un microbiome donné.

Comment appréciez-vous l'impact du kit personnalisé d'analyse du microbiome cutané Byome Derma ?

Margaux Jeanmougin : De manière très positive ! Le Byome Derma est plébiscité tant dans les secteurs cosmétique que de l'innovation technologique. Nous sommes lauréats des Cosmetics Awards 2025, mais aussi du Trophée des entreprises du Puy-de-Dôme 2025. Byome Labs a enfin été sélectionné pour participer au CES de Las Vegas de janvier 2026, grand salon mondial dédié à la technologie et l'innovation, et véritable baromètre des tendances technologiques et avant-premières. Cela marque la transition vers une année 2026 riche à bien des niveaux pour notre laboratoire biotech.



Byome Labs, la biotech française experte en tests et analyses du microbiome

Justement, quels sont les projets scientifiques du laboratoire biotech Byome Labs pour 2026 ?

Margaux Jeanmougin : La croissance soutenue de notre laboratoire de tests et d'analyses du microbiome nous a conduit à programmer l'ouverture d'une nouvelle usine de production visant à accélérer l'industrialisation et le co-développement des produits avec les partenaires. Un nouveau projet de levée de fonds à hauteur de 5 millions d'euros est également prévu dès juin 2026. Les objectifs sont pluriels, à commencer par la poursuite de la R&D sur l'ensemble du volet médical.

Sur quelles problématiques ou pathologies précises Byome Labs aspire-t-il à intervenir dans l'industrie médicale et pharmaceutique ?

Margaux Jeanmougin : Byome Labs prévoit de développer des dispositifs médicaux à destination des dermatologues et de l'industrie pharmaceutique, qui permettront par exemple de déceler et de diagnostiquer rapidement des risques de pathologies comme l'eczéma. Ce projet innovant est actuellement prévu pour 2027.

Byome Labs prévoit-il une extension de son activité scientifique, au-delà de l'analyse du microbiome cutané ?

Margaux Jeanmougin : En effet, si Byome Labs se concentre aujourd'hui sur le microbiome cutané, notre laboratoire medtech basé à Clermont-Ferrand aspire à développer des produits innovants basés sur l'analyse du cuir chevelu (produits antipelliculaires, shampooings, etc.). En vérité, le champ des possibles est très vaste, et de futurs projets pourraient même inclure des tests et analyses du microbiome vaginal et du microbiome buccal.

Pour finir, en quoi votre présence au CES de Las Vegas en 2026 marque-t-elle un tournant stratégique pour Byome Labs ?

Margaux Jeanmougin : Notre présence au CES de Las Vegas en 2026 soulève des enjeux majeurs. D'une part, nous y présenterons le kit personnalisé de diagnostic et d'analyse du microbiome cutané Byome Derma. D'autre part, cette participation revêt une forte dimension symbolique, puisqu'elle marque l'ouverture de Byome Labs aux marchés américain et canadien. Elle s'inscrit enfin dans une stratégie de développement plus large, avec, à terme, une ouverture aux marchés asiatiques tels que le Japon et la Corée du Sud, des marchés particulièrement avant-gardistes en matière de retail et de cosmétiques.