Byome Labs, à Clermont-Ferrand : aider au choix des bons cosmétiques

L'entreprise Byome Labs, basée à Clermont-Ferrand, propose un kit d'analyse du microbiome cutané. La start-up est nommée dans la catégorie « Elles innovent » des Trophées des entreprises du Puy-de-Dôme.

Par Patrice Campo
Publié le 26 novembre 2025 à 11h30

Margaux Jeanmougin, directrice marketing et cofondatrice de Byome Labs, et Stéphanie Badel-Berchoux, directrice du laboratoire. © Richard BRUNEL

La start-up clermontoise Byome Labs, créée en 2023, se veut pionnière dans l'analyse du microbiome cutané. Son innovation : une solution de test instantané sous forme de kit à utiliser directement sur les points de vente afin d'affiner les recommandations de produits cosmétiques et dermo-cosmétiques en fonction des caractéristiques de sa peau.

Non invasif

« Il s'agit d'un prélèvement non invasif et d'un test sous forme de bandelette, comparable aux tests Covid », explique Margaux Jeanmougin, directrice marketing et cofondatrice de la société avec Stéphanie Badel-Berchoux, directrice du laboratoire (photo Richard Brunel), et David Suissa, directeur général. Un test d'environ trois minutes interprété par intelligence artificielle qui permet de classer les produits les plus respectueux de la peau de la personne testée. « Nous analysons toutes les marques et les best-sellers du marché pour constituer notre base de données », ajoute Margaux Jeanmougin.

Le chiffre d'affaires initial de la société (350.000 en 2024, idem en 2025) provient des analyses de produits proposées au préalable aux acteurs de la cosmétique. Les kits de test proprement dits, fabriqués à Clermont, seront disponibles en points de vente à partir du printemps 2026 et doivent permettre de développer l'activité. Byome Labs compte à ce jour 17 salariés, dont trois au centre de recherche et développement basé à Chartres, près de la « cosmetic valley ».

Décliner la solution

Après le microbiome de la peau, la start-up veut décliner sa solution pour ceux du cuir chevelu (pour des recommandations de shampoings notamment) et de la bouche (pour des dentifrices et autres produits d'hygiène buccale). Byome Labs, lauréate cette année d'un Cosmetic 360 Award et qui sera présente au prochain CES de Las Vegas, a effectué une levée de fonds de 3,6 M€ pour créer une unité de production plus grande, dans un lieu à définir.

Photo Richard Brunel

Soirée des Trophées le 11 décembre

Byome Labs est candidate dans la catégorie « Elles innovent » pour les Trophées des entreprises du Puy-de-Dôme dont la cérémonie se tiendra jeudi 11 décembre, à partir de 18 h 30, à Clermont-Ferrand (Polydome). Les deux autres nommés dans cette catégorie sont BioUpp et Clinic 'n' Cell.