

Byome Labs lève des fonds pour créer un nouveau standard de la cosmétique

Par L'équipe du Figaro Services

Le 29 octobre 2025 à 09h00



L'équipe de Byome Labs *Byome Labs*

La start-up française réunit 3,6 millions d'euros pour transformer son diagnostic cutané en outil stratégique pour les marques cosmétiques et les dermatologues.

Miser sur un marché en pleine explosion

Portée par l'innovation d'entreprises visionnaires comme [Byome Labs](#), la révolution scientifique des cosmétiques est en marche. Le marché mondial du microbiome cutané, encore naissant, connaît une croissance fulgurante estimée à 22 % par an. Selon Global Market Insights, il devrait atteindre 3,5 milliards de dollars d'ici 2030.

Problème : aucune solution simple n'existait jusqu'ici pour évaluer ce microbiome directement en point de vente. Byome Labs, jeune pousse française née fin 2023, remédie à la situation avec son outil diagnostique visant à imposer une nouvelle norme internationale.

« Les consommateurs sont perdus face à des milliers de références cosmétiques. Notre ambition est d'apporter une réponse objective, fondée sur la donnée biologique. L'innovation scientifique ne vaut que si elle est mise au service du plus grand nombre. », explique David Suissa, fondateur et CEO de l'entreprise.

3,6 millions d'euros pour passer de la R&D à l'industrialisation

Après deux ans de recherche, la société franchit une étape clé avec une levée de fonds de 3,6 millions d'euros, menée auprès de Remora Biotech, Paris Business Angels, Angels Santé et plusieurs investisseurs privés. Preuve d'un engagement fort, les salariés ont eux-mêmes investi. La BPI et la French Tech accompagnent également le projet.

Cette somme permettra d'industrialiser le kit Byome Derma, un test cutané capable d'analyser la diversité microbienne en quelques minutes grâce à une bandelette antigénique, avant de générer une recommandation via intelligence artificielle. Les premières pièces sortiront du laboratoire de Clermont-Ferrand au printemps 2026, avec une mise sur le marché par les marques partenaires prévue fin 2026.

Un enjeu central pour les marques cosmétiques

Le diagnostic personnalisé est devenu un sujet majeur pour les maisons de beauté. En effet, près de 40 % des soins vendus sont inadaptés à la peau des consommateurs. L'impact économique est colossal : plus de 450 milliards de dollars de produits sont gaspillés chaque année.

Avec Byome Derma, les marques disposent d'un outil clé en main à intégrer dans leur expérience retail. L'intérêt ne se limite pas à la fidélisation client : les informations recueillies constituent une mine d'or pour la R&D. La base de données microbiome en construction profitera à tout l'écosystème.



Laboratoire microbiologique français *Byome Labs*



La prochaine étape : une déclinaison médicale

Mais l'ambition de la start-up dépasse le champ de la cosmétique. Une version dédiée au monde médical est en cours de développement pour les dermatologues. Objectif : offrir un appui scientifique au diagnostic de pathologies telles que la dermatite atopique ou l'eczéma. Cette déclinaison, plus complexe réglementairement, devrait voir le jour entre fin 2026 et début 2027. Pour la financer, Byome Labs prépare déjà une nouvelle levée de fonds en Série A au printemps 2026.

Produire en France, viser le monde

L'ancrage industriel français est une autre caractéristique marquante de l'entreprise. Après une première phase de production à Clermont-Ferrand, elle prévoit d'ouvrir une usine en région Centre-Val de Loire en 2026, près de son siège de Chartres. L'objectif : conserver le label 100 % made in France tout en sécurisant la montée en cadence. L'initiative s'inscrit dans l'écosystème de la Cosmetic Valley, cluster mondial de la cosmétique. Un choix stratégique autant qu'un gage de qualité.

Le cap de l'internationalisation

Cette levée de fonds prometteuse doit aussi soutenir l'expansion internationale. Byome Labs a été sélectionnée pour participer au CES de Las Vegas 2026, vitrine emblématique de l'innovation mondiale. L'entreprise cible en priorité les États-Unis, le Canada, le Japon et la Corée du Sud, marchés particulièrement dynamiques pour la cosmétique.

Pour l'heure, l'équipe se fait remarquer par sa présence sur de nombreux salons professionnels : elle était notamment présente au Suppliers Day' à New York cette année. Dès 2026, elle envisage d'implanter des représentants commerciaux locaux.



Startup medtech *Byome Labs*

Pour soutenir cette ambition mondiale, la jeune pousse française fait avant tout confiance à son expertise de pointe. Avec 17 collaborateurs aux profils complémentaires (microbiologistes, biochimistes, data scientists, ingénieurs), Byome Labs a déjà indexé 200 produits cosmétiques. Elle pilote par ailleurs un consortium aux côtés de la Cosmetic Valley pour définir de futurs standards réglementaires autour du microbiome. Premier jalon d'une stratégie qui voit loin, cette levée de fonds de 3,6 millions confirme la place de la société sur la carte des acteurs qui comptent.

Contenu conçu et proposé par L'équipe du Figaro Services. La rédaction n'a pas participé à la réalisation de cet article.
