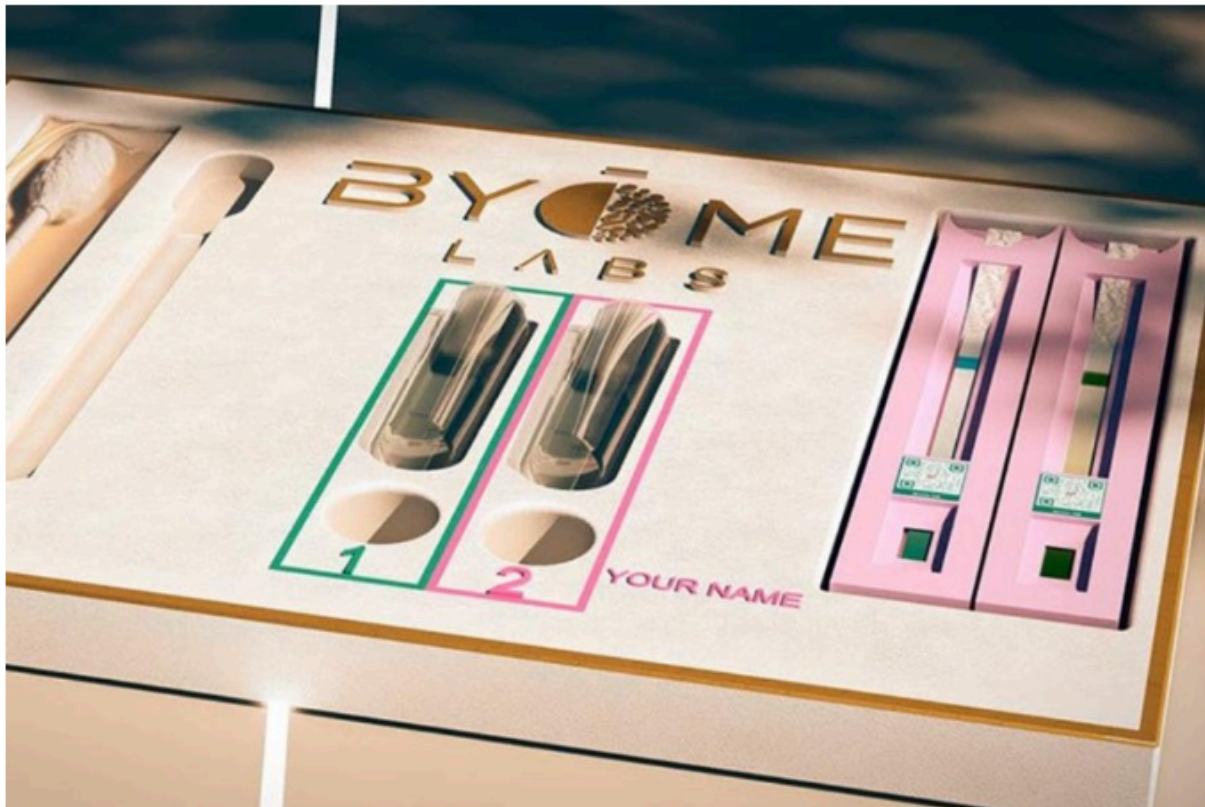


Byome Labs lève 3,6 M€ pour commercialiser un test de microbiome cutané

SEPTEMBRE 02, 2025



La start-up française Byome Labs a levé 3,6 millions d'euros pour commercialiser ce qui est considéré comme la première solution de mesure instantanée du microbiome cutané sur le lieu de vente.

Le financement sera utilisé pour industrialiser le Byome Derma, un test cutané qui recommande les bons soins de la peau en fonction du microbiome unique de chaque individu.

La solution de Byome Labs implique l'échantillonnage et la mesure du microbiome cutané en quelques minutes, directement sur le point de vente.

Byome Derma est conçu pour s'intégrer en tant que solution en marque blanche dans les environnements de vente au détail, permettant aux marques de cosmétiques et de dermo-cosmétiques d'offrir une expérience client hyper-personnalisée validée par des données scientifiques solides.

À l'aide d'une analyse de la diversité microbienne via des bandelettes antigéniques (similaires aux tests COVID), elle propose des recommandations de produits alimentées par une IA formée par des dermatologues - le tout sans appareils, sans douleur et à un coût abordable.

L'entreprise vise à lancer la production industrielle des premiers kits Byome Derma d'ici la fin de l'année, avec un déploiement international en Europe, aux États-Unis et en Asie à partir de 2026.

Elle prévoit également de renforcer son équipe de R&D et d'ouvrir de nouveaux postes dès l'année prochaine.

« L'innovation scientifique n'a d'importance que si elle peut être au service du plus grand nombre. Avec cette levée de fonds, nous passons au niveau industriel et offrons aux marques une nouvelle norme de recommandations instantanées de soins de la peau, basées sur des données biologiques plutôt que sur des suppositions », a déclaré David Suissa, fondateur et PDG de Byome Labs.