

## Byome Labs : une levée de fonds prometteuse pour révolutionner la cosmétique

La deeptech française lève 3,6 millions d'euros pour industrialiser son test du microbiome cutané et préparer son expansion internationale.

Par Le Point Services pour 

Publié le 09/10/2025 à 10h00

Fondée en 2023, Byome Labs se développe à vitesse grand V, fédérant investisseurs et experts de renom autour de sa technologie capable d'évaluer le microbiome cutané en quelques minutes seulement et de fournir des recommandations hautement personnalisées. Aujourd'hui, la start-up française franchit un cap décisif avec une levée de fonds de 3,6 millions d'euros, qui lui permet de faire passer son innovation à l'échelle et de la déployer dans les points de vente des marques partenaires dès l'année prochaine.

### Une levée de fonds gage de confiance du secteur

Ce premier montant significatif a été rassemblé auprès d'investisseurs respectés tels que Remora Biotech, Paris Business Angels, Angels Santé et autres business angels stratégiques. D'autres organismes publics comme BPI France les soutiennent également depuis leurs premières heures. Preuve de la confiance accordée à la réussite du projet, les salariés de l'entreprise basée entre Clermont-Ferrand et Chartres ont eux-mêmes investi.

Cette enveloppe financière doit permettre de lancer la production des premiers kits Byome Derma, test cutané de nouvelle génération qui analyse instantanément la diversité microbienne de la peau. La distribution est prévue auprès des partenaires de la société dès 2026.

Pour David Suissa, fondateur et CEO, cette étape marque un tournant : « Grâce à cette levée, nous passons à l'échelle industrielle et offrons aux marques un nouveau standard de recommandation immédiate, fondé sur la donnée biologique et non plus sur le hasard ».

### Byome Derma : un outil stratégique pour les marques cosmétiques

Le constat est sans appel : 40 % des soins cosmétiques vendus seraient inadaptés à la peau des consommateurs. Avec sa méthode scientifique, Byome Labs entend ainsi résoudre deux problèmes majeurs : le gaspillage colossal de produits – estimé à plus de 450 milliards de dollars par an dans le monde – et la frustration croissante des clients face à des achats jugés inefficaces.

La solution Byome Derma fonctionne selon un protocole rapide et intuitif : une bandelette antigénique, comparable à un test COVID, permet de prélever et d'analyser le microbiome cutané en point de vente. Les résultats sont ensuite interprétés par une intelligence artificielle développée en collaboration avec des dermatologues, afin de recommander les soins les plus adaptés dans la gamme de produits du partenaire.

Pour les marques cosmétiques, l'intérêt est double. D'un côté, elles enrichissent l'expérience client en proposant un service inédit, visant à fidéliser une clientèle de plus en plus exigeante. De l'autre, elles alimentent leur propre recherche et développement avec des données microbiologiques exclusives, un avantage concurrentiel considérable.

« Nous proposons un modèle comparable à l'«Intel Inside» de la cosmétique », explique l'équipe. « Byome Derma s'intègre en marque blanche, directement dans les points de vente, pour devenir un standard invisible, mais incontournable ».



## **Vers un dispositif médical pour les dermatologues**

Toujours avec un coup d'avance, Byome Labs prépare déjà une évolution majeure : le développement d'un dispositif médical à destination des dermatologues. L'objectif ? Apporter un outil scientifique d'aide au diagnostic, notamment pour l'eczéma, pathologie touchant des millions de patients en Europe et en Amérique du Nord. Pour financer cette nouvelle phase prévue en 2027, l'entreprise projette une Série A au printemps 2026, marquant ainsi une deuxième étape clé de son expansion.

## **Une stratégie industrielle et un ancrage français**

Actuellement, les prototypes et premières pièces sont produits dans le laboratoire de Clermont-Ferrand. Mais l'ambition est plus vaste : d'ici 2026, Byome Labs veut inaugurer une usine de production en région Centre-Val de Loire, où se situe déjà son siège social. Ce choix industriel répond à un double objectif : conserver le label « 100 % made in France », atout de différenciation sur un marché international, et renforcer l'ancrage territorial de l'entreprise au sein de la Cosmetic Valley. Actuellement forte de 17 collaborateurs experts, microbiologistes, immunologistes, data scientists, ingénieurs et profils marketing, la société s'apprête à doubler rapidement ses effectifs.

## **L'ambition mondiale de Byome Labs**

Basée en France, mais l'œil sur le monde : Byome Labs collabore déjà avec des entreprises à portée internationale. La start-up a également été sélectionnée pour participer au CES de Las Vegas en 2026, vitrine mondiale des innovations technologiques, grâce au soutien de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Un jalon symbolique, mais aussi stratégique, pour séduire des partenaires en Amérique du Nord et en Asie.

Sous peu, elle envisage d'ailleurs de développer sa représentation commerciale dans les marchés clés de l'industrie cosmétique, aux États-Unis, Canada, Japon ou encore Corée du Sud.



Cette levée de fonds n'est qu'une première étape pour l'entreprise qui a déjà indexé plus de 200 produits cosmétiques. Mariant approche scientifique et stratégie industrielle, Byome Labs illustre l'émergence d'une nouvelle génération de start-ups deeptech françaises, capables de combiner rigueur académique et vision commerciale. Leur mission : en finir avec le hasard dans le choix des produits de soin. Une révolution discrète qui pourrait bien redessiner les contours de l'industrie cosmétique mondiale.