

## [entretien] Renforcer les soins personnalisés avec un test de microbiome instantané + un conseiller IA formé par Derm – Byome Labs Cosmetic Victories Profile



À l'échelle mondiale, le marché des soins de la **peau** personnalisés était évalué à 29,3 milliards de dollars américains en 2024, **selon Future Market Insights (FMI)**. L'entreprise prévoit que ce chiffre augmentera à un TCAC de 7,8 % de 2024 à 2034 pour atteindre 62,4 milliards de dollars américains. Les facteurs à l'origine de cette croissance comprennent les consommateurs qui recherchent des solutions à des problèmes de peau individuels ainsi que les **avancées technologiques** qui **permettent la personnalisation**.

FMI ajoute que la collaboration entre les marques de soins de la peau, les entreprises technologiques et les experts de l'industrie repoussera les limites de l'innovation dans ce domaine. De nouvelles formulations de produits, de nouveaux systèmes d'administration et de nouvelles options de personnalisation évolueront également pour répondre aux besoins changeants des consommateurs.

Byome Labs, une start-up deep-tech basée à Chartres, en France, spécialisée dans la microbiologie, renforce la personnalisation avec sa solution de test instantané du microbiome : Byome Derma. L'innovation est conçue pour évaluer le microbiome cutané d'un individu sur le point de vente et faire des recommandations individualisées.

Ce concept a été honoré en tant que finaliste dans la **catégorie « industriel » des Cosmetic Victories 2025**. Ici, Byome Labs a révélé des informations plus approfondies sur la technologie.

## Une IA entraînée par Derm pour une évaluation instantanée du microbiome cutané

« Notre innovation est Byome Derma, la première solution de test instantané du microbiome cutané au monde, conçue pour être utilisée directement sur le point de vente ou dans un cadre professionnel », a expliqué la société. « Le kit permet une mesure rapide et sans appareil du microbiome cutané d'un individu en quelques minutes seulement. »

En utilisant une technologie similaire à un test antigénique COVID, le kit mesure 25 paramètres cutanés différents en temps réel. Les résultats sont interprétés à l'aide d'une IA formée par des dermatologues qui recommande les produits cosmétiques ou dermocosmétiques les plus compatibles avec le profil du microbiome de cet individu.

« Traditionnellement, l'analyse du microbiome nécessite un équipement de laboratoire complexe, un séquençage de l'ADN et de longs délais d'exécution », explique Byome Labs. « Byome Derma perturbe ce modèle avec une approche rapide, accessible et conviviale qui maintient la rigueur scientifique. »

L'innovation vise à combler le fossé entre la science avancée du microbiome et les expériences de beauté quotidiennes. Selon le site Web de Byome Labs, aujourd'hui, 70 % des produits cosmétiques sont jetés par les consommateurs, souvent en raison d'une incompatibilité avec leur peau.

Le microbiome est l'élément manquant pour comprendre cette incompatibilité, faisant le lien entre la peau et les produits appliqués. « La science du microbiome est sur le point de révolutionner l'industrie cosmétique, en apportant une ultra-personnalisation aux produits », déclare la société.

« Nous pensons que [Byome Derma] va redéfinir la façon dont les produits sont testés, recommandés et commercialisés », a poursuivi la société, « éloignant l'industrie de l'intuition ou de l'influence, vers une personnalisation fondée sur des preuves. »

En fin de compte, selon l'entreprise, la technologie peut permettre aux marques de fournir instantanément des recommandations de soins de la peau personnalisées et pertinentes pour le microbiome, renforçant ainsi la confiance, la fidélité et la satisfaction des consommateurs.

## Concevoir des tests accessibles et fiables pour assurer des soins pertinents

Selon Byome Labs, l'idée de Byome Derma a émergé d'années de recherche sur le microbiome et de collaborations directes avec des marques de cosmétiques. « Nous avons observé une lacune critique : les consommateurs ont été submergés par des milliers de choix de produits, tandis que près de 40 % des achats de soins de la peau seraient inadaptés à leur peau », a expliqué la société.



« La science du microbiome est sur le point de révolutionner l'industrie cosmétique, en apportant l'ultra-personnalisation des produits. » Sur la photo : dans les coulisses de Byome Labs  
Image reproduite avec l'aimable autorisation de Byome Labs

« Cela crée non seulement de l'insatisfaction, mais contribue également à un gaspillage massif dans l'industrie cosmétique – plus de 450 milliards de dollars de produits sont gaspillés chaque année dans le monde. » L'entreprise s'est donc concentrée sur la création d'une solution qui ferait sortir la science du microbiome « du laboratoire et la mettrait entre les mains des consommateurs », rendant la personnalisation immédiate, fiable et durable.

L'un des principaux défis était de concevoir un système scientifiquement robuste mais suffisamment simple pour être utilisé en dehors du laboratoire dans un environnement de vente au détail. « Garantir l'exactitude, la reproductibilité et la stabilité des réactifs tout en créant un format élégant et convivial a nécessité de nombreuses itérations », a expliqué Byome Labs.

Le succès de Byome Derma aurait été rendu possible grâce à l'expertise multidisciplinaire de l'équipe, combinant la microbiologie, l'immunologie, le génie génétique, la biologie du biofilm et l'intelligence artificielle. De plus, des partenariats avec des institutions telles que l'Institut Pasteur et des collaborateurs industriels ont soutenu la capacité à fusionner la science de pointe et le design pratique.

## **L'excellence scientifique rencontre l'impact sur le consommateur**

« À partir du concours Cosmetic Victories, nous espérons que Byome Derma sera reconnu comme une innovation révolutionnaire qui combine l'excellence scientifique et l'impact sur le consommateur », a souligné Biome Labs, ajoutant qu'il s'agit également d'une occasion de s'engager avec les principaux acteurs de l'industrie de la beauté et de construire des partenariats solides pour le déploiement.

« À partir de notre travail plus large, notre ambition est d'établir de nouvelles normes en matière de tests de microbiome et de recommandation de produits - en réduisant les déchets, en augmentant l'efficacité des produits et en accélérant la transition vers une beauté transparente et respectueuse du microbiome », a expliqué la société.

« En fin de compte, nous envisageons un avenir où les tests personnalisés du microbiome cutané deviendront aussi routiniers qu'une consultation beauté, façonnant ainsi la prochaine génération de cosmétiques. »