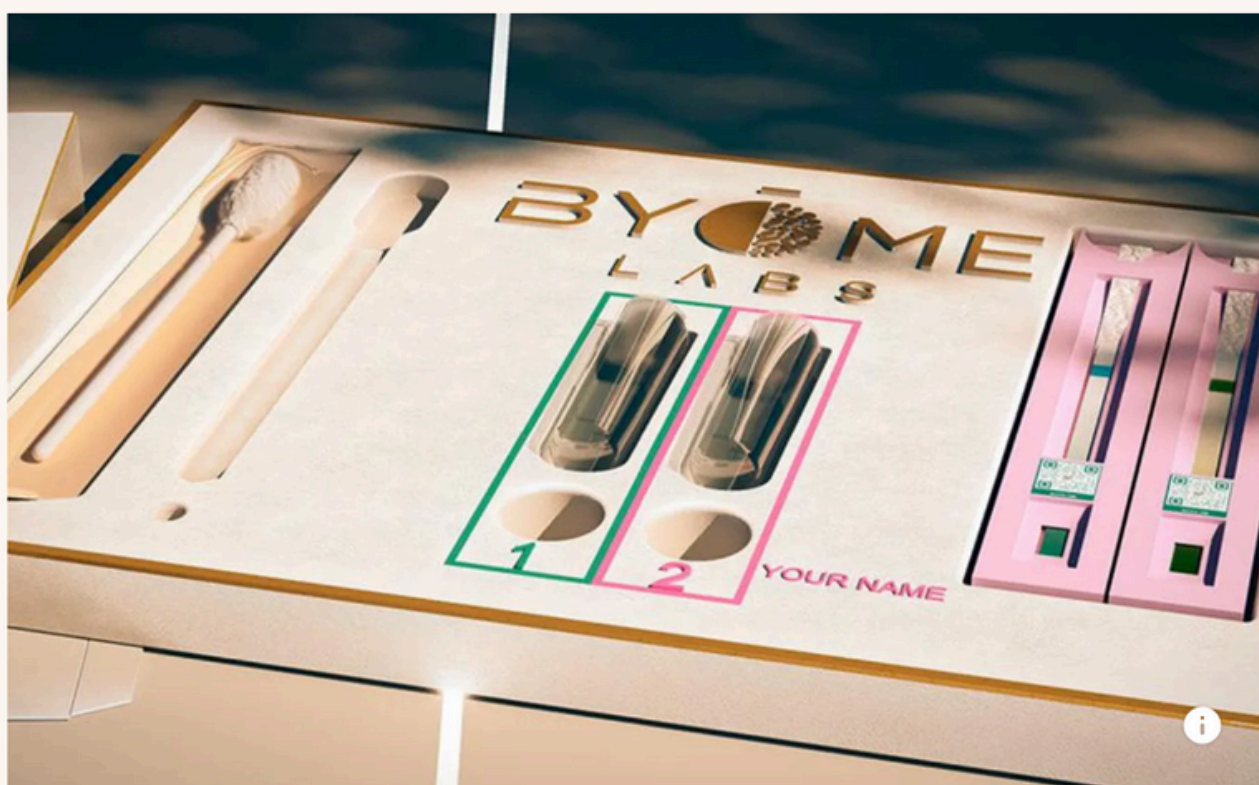


BYOME LABS : Un test d'analyse du microbiome lancé d'ici fin 2025

Le microbiote de l'intestin est comparable au microbiome de la peau et du cuir chevelu. Et pour avoir une bonne santé du visage et du corps, il est nécessaire d'utiliser un produit cosmétique adapté et compatible. C'est ce que défend Byome Labs, start-up de la biotech lancée fin 2023, dont le kit d'analyse du microbiome cutané sera sur le marché à la fin de l'année, après une levée de fonds de 3,6 M€.



PARTENAIRE DE CHALLENGES · 9 JUILLET 2025 À 12H00 · ⌚ LECTURE 3 MIN

La start-up deeptech spécialisée en microbiologie Byome Labs s'apprête à révolutionner la cosmétique ! Depuis son centre de recherche et développement situé à Chartres, au sein de la Cosmetic Valley, et de son laboratoire de microbiologie installé à Clermont-Ferrand, Byome Labs réalise des prestations de tests et d'analyses d'impact sur le microbiome de produits de l'industrie cosmétique, dermatologie et pharmaceutique. « Il s'agit de réaliser un score d'impact, en fonction de la nature du microbiome, de chaque produit à destination de soins cutanés, soins des cheveux, oral care (dentifrice, bains de bouche) ou vaginal », explique David Suissa, CEO et fondateur de Byome Labs. « L'analyse des produits pour la peau représente actuellement 90 % de notre activité ».

Un test d'analyse proposé en institut de beauté

D'ici la fin de l'année, Byome Labs doit mettre sur le marché son premier kit d'analyse du microbiome. « Codéveloppé avec un partenaire, il sera proposé au sein de ses instituts de beauté directement à ses clients », précise David Suissa. A l'instar d'un test covid, ce kit propose un prélèvement sous la forme d'un coton tige que l'on fait glisser sur la peau pour récupérer les bactéries présentes. Couplé à un outil d'intelligence artificielle conçu spécialement par Byome Labs, ce prélèvement permet en trois minutes de qualifier la nature du microbiome et de proposer des recommandations adaptées et personnalisées pour améliorer la qualité de la peau.

Des recommandations personnalisées

« Le microbiome est unique et propre à chacun. Par ailleurs, il évolue avec le temps, est dépendant de l'alimentation, des hormones chez les femmes, de l'âge et également des agressions extérieures », souligne le fondateur. « L'intérêt de mesurer son microbiome à un instant T permet d'identifier ses besoins afin d'améliorer l'état de sa peau. Le test peut ainsi être refait régulièrement afin d'ajuster sa routine ». Et pour adapter sa routine, Byome Labs travaille sur la reconnaissance et la qualification des produits de l'industrie cosmétique. « Nous indexons les produits de certaines marques au sein de notre laboratoire afin de mesurer leur capacité à traiter telle ou telle nature de microbiome. Ces soins sont-ils aptes à la préserver, la booster ou au contraire la détériorer ? », questionne-t-il. « Notre kit permet alors de proposer le meilleur produit correspondant à ses besoins. Il n'y a pas de bon ou de mauvais produit, seulement des incompatibilités ». Soins cutanés, soins des cheveux, oral care (dentifrice et bains de bouche) ou vaginal : ces produits sont évalués par Byome Labs.

3,6 M€ de levée de fonds finalisée en mai 2025

Après le lancement de ce premier kit, Byome Labs œuvre à développer d'autres kits dédiés au cuir chevelu ou à l'oral care. D'ici fin 2026, un dispositif médical pour traiter les dermatites atopiques (eczéma) doit également voir le jour. « Si le dermatologue pose un diagnostic, le test permettra de le confirmer et de prévenir les crises en recommandant les soins adaptés », précise David Suissa.

Une première levée de fonds de 3,6 M€ vient de se finaliser afin de lancer l'industrialisation du premier kit de tests et d'analyse du microbiome cutané. 10 000 pièces doivent ainsi être produites et lancées sur le marché d'ici fin 2025. De 8 collaborateurs au lancement de la start-up, Byome Labs en compte aujourd'hui 18 et réalisait 350 000 € de chiffre d'affaires grâce à la prestation de services.